



**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
гуманитарных наук и социальных технологий  
от «20» июня 2024 г., протокол № 5  
Председатель **С.Н.Митин**  
«20» июня 2024 г.



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Организационная культура
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра психологии и педагогики
Курс	2 - очная форма обучения

Направление (специальность): 39.03.03 Организация работы с молодежью

Направленность (профиль/специализация): Организация молодежных социокультурных проектов и образовательных программ

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Митин Сергей Николаевич	Кафедра психологии и педагогики	Заведующий кафедрой, Доктор педагогических наук, Профессор

**СОГЛАСОВАНО**

Заведующий кафедрой  
психологии и педагогики

/С.Н.Митин/

Подпись

ФИО

«17» июня 2024 г.



## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

Изучение сущности, элементов, функций, способов возникновения, закономерностей развития и методов диагностики организационной культуры предприятия.

### Задачи освоения дисциплины:

- раскрыть содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации;
- выявить структурные элементы, многообразие видов и форм проявления организационной культуры;
- сформировать базовый уровень знаний по созданию, формированию, укреплению и изменению организационной культуры предприятия.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Организационная культура» относится к числу дисциплин блока Б1.О, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.03.03 Организация работы с молодежью.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: ОПК-1, ОПКу-3.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Психология личности и индивидуальных различий, Религиоведение, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Управление социокультурными проектами, Преддипломная практика, Молодежные субкультуры, Ознакомительная практика.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПКу-3Способен поддерживать уровень коммуникативной компетентности и толерантности с учетом особенностей личности в контексте индивидуальных, социальных, профессиональных и культурных различий	<b>знать:</b> социальные факторы, обуславливающие основы речевого общения путем совершенствования навыков всех видов речевой деятельности: письма, чтения, слушания и устной речи <b>уметь:</b> проводить поисковую работу по подбору социально-педагогической, социально-медицинской и социально-психологической литературы по выбранной теме и



Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	разрабатывать программы по улучшению качества профессионального и делового общения <b>владеть:</b> навыками выбора и реализации способов взаимодействия, адекватных ситуации и индивидуальным особенностям других людей.
ОПК-1 Способен понимать принципы работы современных информационных технологий и использовать их для решения задач профессиональной деятельности	<b>знать:</b> как применять современные информационно-коммуникационные технологии для сбора и хранения информации при решении профессиональных задач <b>уметь:</b> применять современные информационно-коммуникационные технологии для обработки информации при решении профессиональных задач <b>владеть:</b> навыком применения современных информационно-коммуникационных технологий для представления информации при решении профессиональных задач

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
<b>1</b>	<b>2</b>	<b>3</b>
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания), Оценивание выполнения задания
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	-	-



Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		3
1	2	3
Всего часов по дисциплине	72	72

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b>							
Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оценены выполненные задания
Тема 1.2. Типология организационных культур	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оценены выполненные задания
Тема 1.3. Организационная культура как	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
система							(выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
<b>Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ</b>							
Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
Тема 2.3. Формирование организационной культуры	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
Тема 2.4. Методы	8	2	2	0	0	4	Тестирование,

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
диагностик и организационной культуры							Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
Тема 2.5. Поддержания, сохранение и организационное развитие компании	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета	8	2	2	0	0	4	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнены задания), Оцениваются выполненные задания
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	18	18	0	0	36	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ

#### Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Признаки сильных и слабых культур. Характер, специфика, содержание организационной культуры. Позитивная организационная культура. Функции ОК Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК.



Субкультуры в организациях

### **Тема 1.2. Типология организационных культур**

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией

### **Тема 1.3. Организационная культура как система**

Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

## **Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

### **Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры**

Миссия: понятие, сущность, виды. Миссия - «общечеловеческое предназначение»; миссия - «главная стратегическая цель»; миссия - «национальная идея; миссия - «рекламная акция». Подходы к разработке миссии

### **Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры**

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикорпоративная коммуникация. Карьера, ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

### **Тема 2.3. Формирование организационной культуры**


Результаты адаптации к среде: миссия и стратегия, цели, критерии оценки результатов деятельности, процедуры измерения результатов. Роль основателя организации в выработке корпоративной культуры

### **Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры**

Концептуальная схема и методический комплекс социально-психологической диагностики организационной культуры. Процесс сбора данных. Анализ данных. Оценка результатов диагностики. Инструкция по диагностике организационной культуры по К. Камерону, Р. Куинну.

### **Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании**

Учет характеристик организационной культуры при привлечении, отборе и адаптации персонала. Методы поддержания организационной культуры менеджерами. Возможности и ограничения

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

целенаправленного формирования организационной культуры. Различные подходы к организационному развитию. Подходы, ориентированные на людей и культуру, технологию и задачу, структуру и стратегию.

## **Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета**

Кросс-культурные аспекты управления человеческими ресурсами. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ**

#### **Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры**

Вопросы к теме:

Очная форма

Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры. Функции ОК Факторы, влияющие на ОК. Уровни существования ОК. Субкультуры в организациях

#### **Тема 1.2. Типология организационных культур**

Вопросы к теме:

Очная форма

Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи. Типологии организационных культур по форме и управлению организацией.

#### **Тема 1.3. Организационная культура как система**

Вопросы к теме:

Очная форма

Характеристика компонентов ОК: Ценностно-нормативный компонент. Организационный компонент. Коммуникационный компонент. Социально-психологический компонент. Игровой (мифологический) компонент. Внешне идентификационный компонент (фирменный стиль)

### **Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ**

#### **Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры**





Вопросы к теме:

Очная форма

Деловая игра «Разработка миссии организации»

В ходе анализа предлагаемой информации участники деловой игры должны оценить варианты миссий различных коммерческих банков и обосновать свою концепцию с тем, чтобы обеспечить индивидуальность, узнаваемость каждого банка для разнообразных клиентов.

Роли. Академическая группа делится на пять подгрупп. Первые четыре подгруппы представляют собой команду топ-менеджеров следующих коммерческих банков: «Фундамент-банк», Автобанк, банк «Возрождение», Сбербанк России. В состав пятой подгруппы входят представители следующих видов клиентов:

- 1) юридические лица (корпоративный бизнес, малые предприятия, частные предприниматели);
- 2) физические лица.

Сценарий игры.

Подготовительный этап.

1. Разработка миссии

Виды и примеры миссии:

Миссия как «общечеловеческое предназначение»:

- компания «Филипс» - «изменим жизнь к лучшему»
- компания «Аптеки 36,6» - «нести здоровье и красоту людям»

Миссия – главная стратегическая цель:

- «Аэрофлот» - «построить компанию международного класса, основываясь на лучших традициях гражданской авиации России»

Миссия национальная идея:

- компания «Microsoft» - «компьютер на каждом столе и в доме»
- компания «Nokia» - «соединять людей»

Миссия – рекламная акция:

- консалтинговая компания «IBG» - «с помощью технологий управления информацией способствовать как российским, так и международным компаниям, государственным предприятиям и организациям в достижении качественного уровня эффективности»

- компания «ПетроАльянс» - «предоставляем своим заказчикам надежный, высокотехнологический, качественный и экономически эффективный сервис»

2. Сформулировать отличие миссии от целей бизнеса. Предложения подгрупп представить на доске с целью выработки общих представлений.

## Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры

Вопросы к теме:

Очная форма

Общие понятия и элементы организационной культуры. Система ценностей, стандарты поведения. Девизы, лозунги, символы, ритуалы, традиции, мероприятия. Стиль управления, иерархия, структура компании. Кадровая политика. Внутрикорпоративная коммуникация. Карьера,



ротация кадров, система обучения и повышения квалификации.

### **Тема 2.3. Формирование организационной культуры**

Вопросы к теме:

Очная форма

Система ценностей, стандарты поведения. Этический кодекс компании. Контрольные вопросы по семинару: Проанализируйте основополагающие позиционируемые ценности ведущих компаний. Практическое задание «Наши ценности – ценности компании».

### **Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры**

Вопросы к теме:

Очная форма

Проблема диагностики организационной культуры; Методы изучения организационной культуры; Определение типа организационной культуры; Диагностика элементов организационной культуры (психологического климата, стиля руководства, сплоченности, удовлетворенности работой и т.д.).

### **Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании**

Вопросы к теме:

Очная форма

Формирование позитивного имиджа организации; Разработка корпоративного стиля; Способы сплочения коллектива; Профилактика и конструктивное разрешение конфликтов; Командообразование; Способы повышения удовлетворенности трудом и организации в целом.

### **Тема 2.6. Организационная культура как отражение национального менталитета**

Вопросы к теме:

Очная форма

Просмотр фильма («Страх и трепет», «Сегун» и анализ. Организационная культура стран: Китай, Япония, Франция, Германия, Англия, США

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.




## 8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ

Данный вид работы не предусмотрен УП.

## 9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Культура как категория. Понятие и содержание организационной культуры
2. Функции ОК
3. Факторы, влияющие на ОК
4. Субкультуры в организациях
- 5.
6. Уровни существования ОК
7. Типологии организационных культур по наличию разделяемых в них ценностей
- 8.
- 9.
10. Типология организационных культур по риску и наличию обратной связи.
- 11.
12. .
13. Типология организационных культур по специфике парадигм кадрового менеджмента
14. Организационная культура как система
15. Миссия: понятие, сущность, виды
16. Символы, обряды, мифы и легенды в организации
- 17.
- 18.
19. Девизы и слоганы организации

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф – Рабочая программа дисциплины		

- 20.
21. Ценности и нормы как критериальная основа культуры организации
22. Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры..
23. Построение ОК через реализацию ее функций-задач
- 24.
25. Методы исследования организационной культуры и специфика их применения.
26. Методы управления ОК
- 27.
28. Построение ОК через реализацию ее функций-задач
- 29.
- 30.
31. Общая характеристика процесса формирования организационной и культуры.
32. Организационная культура как отражение национального менталитета (Китай, Япония)
33. Организационная культура как отражение национального менталитета (США, Германия, Англия)

## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

*По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица*

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ</b>			
Тема 1.1. Общая характеристика организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.2. Типология организационных культур	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 1.3. Организационная культура как система	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
<b>Раздел 2. БАЗОВЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕССА ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ</b>			
Тема 2.1. Миссия организации как основа формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.2. Базовые составляющие процесса формирования организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.3. Формирование организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.4. Методы диагностики организационной культуры	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.5. Поддержание, сохранение и организационное развитие компании	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	4	Тестирование
Тема 2.6. Организационная	Проработка учебного материала с	4	Тестирование

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
культура как отражение национального менталитета	использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.		

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Колесников А. В. Корпоративная культура : учебник и практикум / А. В. Колесников. - Москва : Юрайт, 2024. - 167 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/537129> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-02520-0 : 619.00. / .— ISBN 0\_528109

2. Организационная культура : учебник и практикум / В. Г. Смирнова, Г. Р. Латфуллин, Ю. В. Воскресенская [и др.]. - Москва : Юрайт, 2024. - 306 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/536208> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-01440-2 : 1269.00. / .— ISBN 0\_526230

3. Митин Сергей Николаевич. Культура организации: формирование, сохранение и развитие : учеб. пособие по курсу лекций "Организационная культура" / С.Н. Митин ; УлГУ, ФГНиСТ. - Ульяновск : УлГУ, 2017. - Загл. с экрана. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 709 КБ). - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/940>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_34356

### дополнительная

1. Косарская Е. С. Организационная культура : учебное пособие / Е. С. Косарская ; Косарская Е. С. - Тверь : ТвГТУ, 2020. - 104 с. - Библиогр.: доступна в карточке книги, на сайте ЭБС Лань. - Книга из коллекции ТвГТУ - Экономика и менеджмент. - Режим доступа: ЭБС "Лань"; для авторизир. пользователей. - ISBN 978-5-7995-1110-4. / .— ISBN 0\_392874

2. Москвин С. Н. Управление человеческими ресурсами в образовательной организации : учебное пособие / С. Н. Москвин. - 2-е изд. ; испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2024. - 142 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/539540> . - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-10126-3 : 479.00. / .— ISBN 0\_522052

3. Колосов В. А. Организационная культура : учебное пособие / В. А. Колосов. - Москва : Юрайт, 2024. - 343 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/544257> . - Режим доступа:



Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14302-7 : 1399.00.  
/ .— ISBN 0\_526231

### **учебно-методическая**

1. Митин С. Н. Методические рекомендации по курсу "Организационная культура" : по дисциплине направления подготовки – «Организация работы молодежью», «Социология», «Психология» - (степень – бакалавр) / С. Н. Митин ; УлГУ, ФГНиСТ. - 2020. - Загл. с экрана. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/1751>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_36349.

### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

#### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва,



[2024] . - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

3. **eLIBRARY.RU**: научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

4. **Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека»** : электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. **Российское образование** : федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

6. **Электронная библиотечная система УлГУ** : модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

## 13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:





- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доктор педагогических наук, Профессор	Митин Сергей Николаевич
	Должность, ученая степень, звание	ФИО